**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении городского конкурса агитбригад**

**«Новое поколение выбирает…»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса агитбригад «Новое поколение выбирает…» (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призёров.
   2. Положение действует на период проведения Конкурса.
   3. Организаторы Конкурса

**Учредитель:**

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее – Департамент образования).

**Организатор:**

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей «Лидер» городского округа Самара (далее – МБУ ДО «ЦДОД «Лидер» г.о. Самара).

* 1. Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится в рамках национального проекта «Образование», регионального проекта «Успех каждого ребёнка».

Целью проведения Конкурса является формирование у обучающихся здорового образа жизни, экологической и нравственной культуры, ответственного поведения в современном мире, семейных ценностей, реализации задач воспитания гражданственности и патриотизма.

Задачи:

* формирование у обучающихся активной жизненной позиции;
* привлечение внимания обучающихся к позитивным ценностям: семье, спорту, культуре поведения, здоровому образу жизни и т.д.;
* стимулирование позитивной активности и конструктивного творчества детей и подростков;
* развитие мотивации у детей и подростков к достижению успеха и умения адекватно принимать неудачи.

1. **Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 01 по 31 марта 2025 г. в два этапа в соответствии с планом:

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки | Содержание деятельности |
| 10-28 февраля 2025 г. | Анонс Конкурса. Рассылка положения по ОУ |
| 01-16 марта 2025 г. | 1 этап – заочный. Подача заявок и конкурсных материалов в адрес оргкомитета по электронной почте: [cdod-lider-samara@yandex.ru](mailto:cdod-lider-samara@yandex.ru) |
| 17-20 марта 2025 г. | Работа жюри, определение победителей 1 этапа |
| 20-27 марта 2025 г.  (о дате и времени проведения будет сообщено дополнительно) | 2 этап – очный. Выступление агитбригад в МБУ ДО «ЦДОД «Лидер» г.о. Самара по адресу пр. Карла Маркса, 31, по графику (будет сообщён дополнительно) |
| 27-31 марта 2025г. | Подведение итогов конкурса |

В случае ухудшения эпидемиологической обстановки, организаторы оставляют за собой право проведения 2 этапа конкурса в дистанционном формате.

1. **Участники Конкурса**
   1. В конкурсе принимают участие детские коллективы (команды, классы, группы…) всех видов и типов образовательных учреждений городского округа Самара в возрасте 5-17 лет.
   2. Конкурс проводится в возрастных категориях:

I возрастная категория: дошкольники;

II возрастная категория: обучающиеся 1-4 классов;

III возрастная категория: обучающиеся 5-8 классов;

IV возрастная категория: обучающиеся 9-11 классов.

* 1. Количество участников агитбригады 6-10 человек.

3.4 Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.5 Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе к Организатору.

3.6 Ответственность за содержание предоставленных материалов несут участники Конкурса. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах участников, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

3.7 Подача заявки на участие в Конкурсе рассматривается как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав участников.

3.8 Участники соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Организаторами по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.9 Участники соглашаются, что за использование Организаторами результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

**4. Порядок проведения и содержание Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

01-16 марта 2025 г. – 1 этап (заочный)

20-27 марта 2025 г. – 2 этап (очный). Точная дата и время будут сообщены дополнительно.

4.2. Сроки подачи заявок и конкурсного материала до 16 марта 2025г.

Заявки (Приложение 1) на участие (в формате Word) и ссылки на видеоролики направляются в адрес оргкомитета по электронной почте: [cdod-lider-samara@yandex.ru](mailto:cdod-lider-samara@yandex.ru)

В разделе «Тема» указать название конкурса, ОУ. Например: Конкурс агитбригад. Школа № 333.

Ссылка должна быть активной. Работы должны находиться на любом облачном хранилище до завершения Конкурса.

Заявка и конкурсные работы, присланные на другие электронные адреса Центра к рассмотрению не принимаются.

Информация для заполнения дипломов победителей берётся из заявки. Будьте внимательны при ее заполнении.

На 2 этап (очный) приглашаются победители заочного этапа.

В случае ухудшения эпидемиологической обстановки, организаторы оставляют за собой право проведения 2 этапа конкурса в дистанционном формате.

* 1. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа сотрудников Центра, задачами которого являются:
* обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
* предоставление равных условий для всех участников;
* определяет состав экспертного жюри Конкурса и регламент его работы;
* анализ и обобщение итогов Конкурса;
* награждение участников Конкурса.
  1. В задачи жюри Конкурса входит:
* просмотр конкурсных работ участников Конкурса;
* присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
* определение победителей по итогам Конкурса.
  1. На Конкурс принимаются видеоролики агитационных выступлений (Приложение 2).

1. **Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов**
   1. Предметом Конкурса являются агитационные выступления коллективов (команд, классов, групп…), направленные на информирование населения о социально значимых инициативах молодого поколения, просветительской деятельности в сфере патриотизма, здорового образа жизни, спорта, экологии, семейных ценностях, культуры поведения, добровольчества, соблюдения норм и правил и др.
   2. Выступление агитбригад должно нести сообщение, пропагандирующее формирование условий для возникновения, проявления и закрепления устойчивых ценностных ориентиров среди детей и подростков, выраженных в гражданской солидарности, взаимопомощи, поддержки и деятельного участия в повышении общего качества жизни. Выступление должно быть интересным, живым, музыкальным, затрагивающим проблемы современного общества.
   3. Продолжительность выступления: не более 5 минут.
   4. Содержание выступлений не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.
2. **Критерии оценки**

Конкурсные работы участников оцениваются по следующим критериям:

* соответствие целям Конкурса – от 1 до 5 баллов;
* соответствие выбранной теме, оригинальность и актуальность идеи – от 1 до 5 баллов;
* режиссура программы: постановка выступления, логические связки, композиционная завершенность, музыкальное оформление выступления – от 1 до 5 баллов;
* эмоциональная нагрузка представленного материала – от 1 до 5 баллов;
* выступление не должно превышать лимит во времени – от 1 до 5 баллов;
* использование художественных выразительных средств – от 1 до 5 баллов;
* сценическая культура – от 1 до 5 баллов.

1. **Подведение итогов Конкурса**

Победителей Конкурса определяет жюри.

* 1. Подведение итогов осуществляется в соответствии с настоящим Положением, оформляется протоколом и утверждаются приказом Департамента образования.

Результаты Конкурса будут размещены на сайте МБУ ДО «ЦДОД «Лидер» г.о. Самара в разделе «Конкурсы» <https://mbou-lider.ucoz.ru/index/konkursy/0-62>

* 1. Дипломы победителям подготавливаются на бланках Департамента образования в электронном виде и размещаются в облачном хранилище по ссылке, размещённой на сайте МБУ ДО «ЦДОД «Лидер» г.о. Самара в разделе «Конкурсы».

**8. Контакты координаторов Конкурса**

8.1. Функции координатора Конкурса осуществляет МБУ ДО «ЦДОД «Лидер» г.о. Самара.

8.2. Участники Конкурса могут обращаться за консультативной помощью:

* по адресу: МБУ ДО «ЦДОД «Лидер» г.о. Самара, пр. Карла Маркса, 31
* по электронной почте: cdod-lider-samara@yandex.ru
* по телефону: 242-86-49

8.3. Ответственными за организационно-методическое сопровождение участников конкурса являются сотрудники МБУ ДО «ЦДОД «Лидер» г.о. Самара:

* Быкова Наталья Михайловна, методист – 242-86-49

Приложение 1

Заявка

на участие в городском конкурсе агитбригад

«Новое поколение выбирает…»

1. Сокращённое название образовательного учреждения **по Уставу** (для оформления дипломов)
2. Контактные данные учреждения (тел, e-mail)
3. Название коллектива (команды, класса, группы…)
4. Количество человек-участников
5. Возрастная категория
6. ФИО педагога
7. Контактные данные педагога (тел., e-mail)
8. Ссылка на конкурсную работу

Директор ОУ МП

Приложение 2

**Общие методические рекомендации**

**по подготовке любой агитбригады**

Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы своего времени, который высмеивает отрицательные стороны нашей жизни и показывает положительные моменты. Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

Цель агитбригады: пропаганда, ключевым словом которой должно выступать слово “ЗА”.

Принципы агитбригадного жанра:

* принцип актуальности и злободневности;
* принцип опоры на местный материал;
* принцип сотворчества;
* принцип сатирического отражения действительности;
* демонстрация положительного опыта;
* принцип целостности;
* принцип мобильности;
* принцип соответствия законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог);
* принцип многожанровости.

Тематика агитбригад:

* календарные даты;
* тематические (здоровый образ жизни, противопожарные и т.д.);
* агитация для участия в общественных и благотворительных делах;
* волонтерская деятельность;
* другие.

Обязательное условие – наглядность (декорации, плакаты, растяжки) и музыкальное сопровождение.

**Алгоритм создания агитбригады**

Агитбригада – это самодеятельное объединение, выполняющее специфические функции. Ее назначение – откликаться в художественно-агитационной форме на события внутренней, местной и международной жизни. Сфера ее работы – агитация.

Художественные средства агитбригады – юмор, сатира – весьма остры и требуют от всех участников агитбригады самого осторожного бережного отношения к фактам и характеру их подачи.

Выступления агитбригады отличаются динамичностью, оперативностью, мобильностью.

Требования к подготовке и выступлению агитбригады:

- определить цель предстоящих выступлений;

- выбрать темы, актуальные для данного коллектива;

- тщательно продумать и осуществить монтаж;

- определить драматургический ход, развивающий действие;

- программа агитбригады носит характер обозрения, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и, соответственно, ряд конфликтов;

- каждый эпизод обязательно должен быть законченным;

- нарастание действия выражается в том, что более острые и значительные факты размещены ближе к концу выступления;

- необходима лаконичность языка сценария (в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом, и так, чтобы не потерять образное начало);

- самое сложное – решение образа положительного героя, это в сценарии – наиболее уязвимое звено;

- программа агитбригады должна иметь точный адрес. Насмешка ради развлечения – недостаток программы, сатира теряет свою остроту и социальную значимость; для передачи сатирического материала используются такие жанры, как интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота;

- исполнители в агитбригаде должны быть «многоликими» - темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией, по количеству – от 6 до 10 человек;

- возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств – кино- и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;

- декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными.

Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.